Krav for at kunne deltage i iværksætterkonkurrencen:

* Du er enten privatperson, et team, opfinder, iværksætter, eller en mindre virksomhed med færre end 10 ansatte og mindre end 3 år siden etablering.
* Din virksomhed må ikke være majoritetsejet af en større virksomhed
* Du (hvis ikke virksomheden er etableret endnu) og/eller din virksomhed skal have bopæl/adresse i Sønderborg kommune.
* Udførlig beskrivelse af din forretningsidé i denne skabelon.

***Beskrivelsen indsendes som pdf via vores tilmeldingsportal [link] senest den 28. oktober 2022 kl. 12.00***

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Beskrivelse af din forretningsidé:

*- Beskriv din forretningsidé så udførligt som muligt.*

1. ***Lidt om din idé og dit team***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Navn på virksomhed, team eller idé:*** | | | *Navnet vil blive brugt som reference for forretningsidéen* | | |
| ***Indsendes af:*** | *Fornavn og efternavn (kontaktperson)* | | | **Mobil:** |  |
| ***Adresse:*** |  | | | **E-mail:** |  |
| ***Postnr. og by:*** |  | | | *Evt.* ***firmanavn og CVR.-nr.:*** |  |
| ***Baggrund for idé:*** | | *Hvordan er idéen opstået?* | | | |
| ***Teamet:*** | | *Navne på teamets medlemmer og jeres kernekompetencer ift. idéens realisering* | | | |

1. ***Hvad er din forretningsidé og din motivation?***

|  |
| --- |
| *Uddyb din forretningsidé: Har du set et udækket behov? Har du identificeret et ”problem” som du kan løse bedre eller smartere med din idé? Hvorfor brænder du for din idé?* |
| *Hvordan indgår elementer som bæredygtighed og grøn omstilling i idéen?* |

1. ***Hvordan giver din forretningsidé værdi til dine kunder?***

|  |
| --- |
| *Hvilken ”merværdi” giver din idé dine kunder? Hvorfor efterspørger kunderne din idé? Har kunderne behov for din ide?* |

1. ***Hvem er dine kunder?***

|  |
| --- |
| *Beskriv dine kunder: Hvilke kunder vil du fokusere på og hvorfor? Hvordan vil du nå ud til dine kunder?* |

1. ***Hvem er dine konkurrenter – og hvad er det unikke ved din idé?***

|  |
| --- |
| *Beskriv dine konkurrenter: Hvilke alternative løsninger findes der? Hvad gør din idé unik i forhold til dine konkurrenter? Hvilke fordel får kunderne og hvorfor skal de vælge at handle med dig?* |

1. ***Hvordan vil du gøre din idé til en god forretning?***

|  |
| --- |
| *Hvordan vil du realisere din idé? Hvad er dine planer for at udvikle det til god forretning?* |

1. ***Hvordan vil du tjene penge på din idé?***

|  |
| --- |
| *Har du overvejet en forretningsmodel? Hvordan prissættes din løsning? Hvad er dine væsentligste omkostninger?* |

1. ***Hvordan vil din idé skabe vækst i Sønderborg området?***

|  |
| --- |
| *Nye arbejdspladser? Bedre indtjening? Flere turister? Image og synlighed? Eller?* |