

DIGIMACHINE – FORRETNINGSMODELLER OG ROI

Sønderborg Vækstråd og Odense Robotics inviterer til workshops/netværksmøder om fremtidens digitaliserede maskiner (DigiMachine). Første arrangement handler om forretningsmodeller og ROI.

PROGRAM

- 14:00 Velkomst, præsentationsrunde, nyt fra Odense Robotics
[Gustav Nebel, Sønderborg Vækstråd / Dennis S. Christensen, Odense Robotics]
- 14:15 Virksomhedspræsentation: Signode Denmark ApS
- 14:30 Case: Digital Machine, Implementering og ROI
[Martin O. Madsen, Manager, Operations Excellence; Danfoss Power Solutions ApS]
- 15:15 Pause og netværk
- 15:30 Nye forretningsmodeller: Fra produkt- til serviceleverandør; servitization for maskinbyggere
[Knud-Erik Hilding-Hamann, Seniorspecialist; Teknologisk Institut]
- 16:00 DigiMachine-workshop: Nye forretningsmuligheder
- Muligheder, forudsætninger og første skridt
 - Fælles drøftelse og synergi
- [Knud-Erik Hilding-Hamann, Seniorspecialist; Teknologisk Institut]
- 16:40 Signode: Guidet tur og netværk
- 17:00 Tak for i dag.

TID OG STED

Den 22. februar 2023
14:00-17:00
Signode Denmark ApS
Fynsgade 6, 6400 Sønderborg

TILMELDING

Registrer din deltagelse [HER](#) eller ved henvendelse til Gustav Nebel, mobil: 3055 3165, e-mail: gune@sonderborg.dk

Workshoppen er organiseret i samarbejde med:



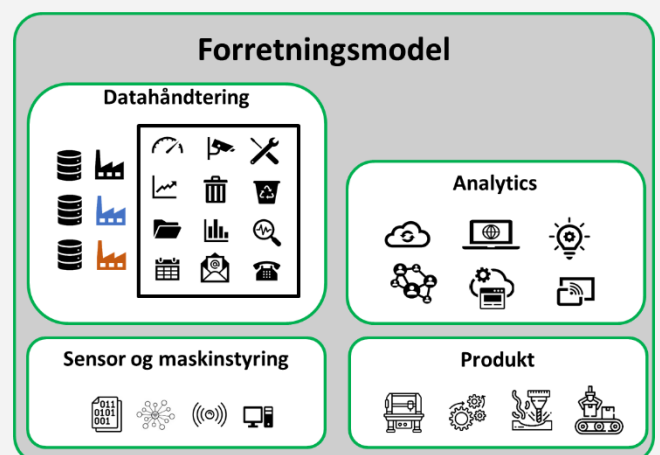
DIGIMACHINE SOM STRATEGISK FORRETNINGSMULIGHED

En forretningsmodel for digitaliserede maskiner (DigiMachine) kan skabes i et strategisk set-up med fire delelementer, som er vist på illustrationen.

En række maskinbyggere i Sønderborg-området deler fælles muligheder og udfordringer for at realisere DigiMachine-potentialer. Gennem et forløb af planlagte workshops/netværksmøder berøres delelementer gennem oplæg og fælles drøftelser:

- 22.02.2023 – Forretningsmodeller og ROI
- 12.04.2023 – Data, Sensor og Analytics
- 07.06.2023 – Simulering

Målet er at styrke båndene mellem maskinbyggere i lokalområdet og ikke mindst at give inspiration og fælles afsæt for at styrke processen mod digitalisering af produkt, service og forretningsplan relateret til digitaliserede maskiner.



Maskinstyrings- og sensorsystem: Optimal maskinstyring, dataopsamling og kommunikation
Datahåndtering: Indsamling og lagring af Big Data fra egne sensorer og eksterne kilder
Analytics: Modeller, algoritmer og software til beskrivende såvel som forudsigende analyse
Produkt: Maskiner tilpasset digitale muligheder, og som understøtter ønskede/nye forretningsmodeller