

ElektroDigiVækst

DIGIMACHINE – DATA I FREMTIDENS MASKINER

Hermed inviteres til seminar/workshop om anvendelse af data som grundlag for fremtidens digitaliserede maskiner (DigiMachine). Fokus er på at nyttiggøre data til at skabe nye forretningsmuligheder.

PROGRAM

- 13:30 Velkomst og præsentationsrunde
[Dennis Svane Christensen, Odense Robotics]
- 13:40 Daniit virksomhedspræsentation
[Søren Lassen / Henning Kongstad, Daniit A/S]
- 13:50 DigiMachine som strategisk forretningsmulighed
[Gustav Nebel, Sønderborg Vækstråd]
- 13:55 Sensorsystemer – masser af data til rådighed
[Morten Ringmose Wiinberg, SICK A/S]
- 14:30 Optimeret maskin- og processtyring ved hjælp af data – erfaringer og perspektiver fra cases med asfalt- og fiskeproduktion
[Erik Berg og Søren Lassen, Daniit A/S]
- 15:05 Pause og netværk
- 15:30 Håndtering og analyse af store mængder data
[Anders Rosengård Holmenlund, Factbird ApS]
- 16:00 DigiMachine-perspektiver: Fælles drøftelse af muligheder for brug af data i fremtidens maskiner
[Faciliteret af Knud-Erik Hilding-Hamann, Teknologisk Institut]
- 16:25 Opsamling og tak for i dag
- 16:30 Mulighed for virksomhedsrundvisning hos Daniit

TID OG STED

11. oktober 2023
13:30-17:00

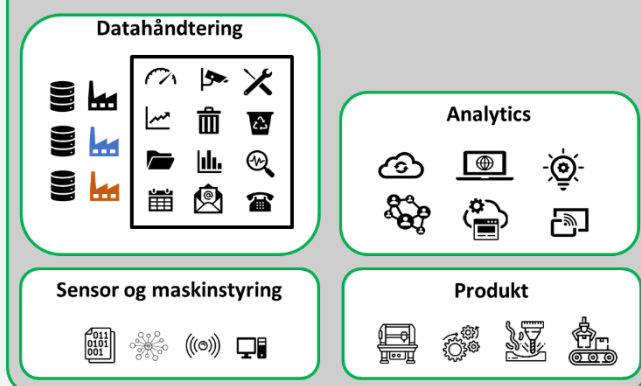
Daniit A/S
Jyllandsgade 42,
6400 Sønderborg

Tilmeld dig via [LINK](#).

Workshoppen er organiseret i samarbejde med:



Forretningsmodel



DIGIMACHINE SOM STRATEGISK FORRETNINGSMULIGHED

Digitaliserede maskiner (DigiMachine) kan skabes i et strategisk set-up med fire delelementer, som er vist på illustrationen. En række regionalt baserede maskinbyggere deler fælles muligheder og udfordringer for at realisere DigiMachine-potentialer. Gennem en række workshops berøres delelementer gennem oplæg og fælles drøftelser. Målet er at styrke båndene mellem maskinbyggere og ikke mindst at give inspiration og fælles afsæt for at styrke processen mod digitalisering af produkt, service og forretningsplan relateret til digitaliserede maskiner.

Maskinstyrs- og sensorsystem: Optimal maskinstyring, dataopsamling og kommunikation

Datahåndtering: Indsamling og lagring af Big Data fra egne sensorer og eksterne kilder

Analytics: Modeller, algoritmer og software til beskrivende såvel som forudsigende analyse

Produkt: Maskiner tilpasset digitale muligheder, og som understøtter ønskede/nye forretningsmodeller