Krav for at kunne deltage i iværksætterkonkurrencen:

* Du er enten privatperson, et team, opfinder, iværksætter, eller en mindre virksomhed med færre end 10 ansatte og mindre end 3 år siden etablering.
* Din virksomhed må ikke være majoritetsejet af en større virksomhed
* Du (hvis ikke virksomheden er etableret endnu) og/eller din virksomhed skal have bopæl/adresse i Sønderborg kommune.
* Udførlig beskrivelse af din forretningsidé i denne skabelon.

***Beskrivelsen indsendes som pdf via vores tilmeldingsportal [***[***link til tilmelding***](https://events.bizsonderborg.dk/tilmelding/66a8b3c755c61a00350ab5f3)***] senest den 23. oktober 2025 kl. 12.00***

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Beskrivelse af din forretningsidé:

*- Beskriv din forretningsidé så udførligt som muligt.*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Lidt om din idé og dit team** | |
| **Navn på virksomhed, team eller idé:**  *Navnet vil blive brugt som reference for forretningsidéen* | |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. | |
| **Indsendes af:** *Fornavn og efternavn (kontaktperson)* | **Mobil:** |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. | Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| **Adresse:** | **E-mail** |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. | Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| **Postnr. og by:** | **Evt. firmanavn og CVR-nr:** |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. | Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| **Baggrund for idé:** *Hvordan er idéen opstået?* | |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. | |
| **Teamet:** *Navne på teamets medlemmer og jeres kernekompetencer ift. idéens realisering* | |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. | |

|  |
| --- |
| 1. **Hvad er din forretningsidé og din motivation?** |
| *Uddyb din forretningsidé: Har du set et udækket behov? Har du identificeret et ”problem” som du kan løse bedre eller smartere med din idé? Hvorfor brænder du for din idé?* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| **Hvordan indgår elementer som bæredygtighed og grøn omstilling i idéen?** |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |

|  |
| --- |
| 1. **Hvordan giver din forretningsidé værdi til dine kunder?** |
| *Hvilken ”merværdi” giver din idé dine kunder? Hvorfor efterspørger kunderne din idé? Har kunderne behov for din ide?* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |

|  |
| --- |
| 1. **Hvem er dine kunder?** |
| *Beskriv dine kunder: Hvilke kunder vil du fokusere på og hvorfor? Hvordan vil du nå ud til dine kunder?* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |

|  |
| --- |
| 1. **Hvem er dine konkurrenter – og hvad er det unikke ved din idé?** |
| *Beskriv dine konkurrenter: Hvilke alternative løsninger findes der? Hvad gør din idé unik i forhold til dine konkurrenter? Hvilke fordele får kunderne og hvorfor skal de vælge at handle med dig?* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |

|  |
| --- |
| 1. **Hvordan vil du gøre din idé til en god forretning?** |
| *Hvordan vil du realisere din idé? Hvad er dine planer for at udvikle det til god forretning?* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |

|  |
| --- |
| 1. **Hvordan vil du tjene penge på din idé?** |
| *Har du overvejet en forretningsmodel? Hvordan prissættes din løsning? Hvad er dine væsentligste omkostninger?* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |

|  |
| --- |
| 1. **Hvordan vil din idé skabe værdi i Sønderborg området?** |
| *Nye arbejdspladser? Bedre indtjening? Flere turister? Image og synlighed?* |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |